



2025 | 社会责任报告

中智关爱通(上海)科技股份有限公司

◎关于本报告

本报告是中智关爱通（上海）科技股份有限公司（简称：中智关爱通）发布的 2025 年企业社会责任报告，展现公司企业社会责任理念、战略及其具体实践。

◎报告时间范围

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

◎报告参考标准

《中国企业社会责任报告指南基础框架 CASS-CSR4.0》

《社会责任报告编写指南 GB/T36001-2015》

◎报告的获取方式

本报告电子版请访问：<https://www.guanaitong.com/>

◎意见反馈

若您对本报告有任何意见、建议或疑问，欢迎联系本公司，联系方式如下

地址：上海市徐汇区宜山路 700 号 C4 幢 1-2 层

电话：021-33352333

邮箱：CUSTOMER@GUANAITONG.COM

目录

一、 单位总体情况	5
(一) 公司介绍	5
(二) 战略规划	6
(三) 企业文化	8
(四) 公司治理机制	10
(五) 财务指标	11
二、 发展历程	12
(一) 初创时代：探索员工关爱服务业务	12
(二) PC 时代：形成一站式整体员工服务平台	13
(三) 移动时代：完成混合所有制改革和股份制改造，开启互联网 +B2B2C 商业模式	13
(四) 数字时代：确立 α iinside 战略构架	14
三、 员工责任	17
(一) 人才招聘	17
(二) 培养与发展	17
(三) 员工关怀	18
(四) 工会活动	19
四、 诚信经营与服务	20
五、 社会责任	21
六、 绿色环保形象	22

七、 对本单位开展社会责任建设的总体说明与工作展望	23
(一) 充分发挥党组织领导作用	23
(二) 基层党组织建设	23
(三) 干部队伍建设	24
(四) 纪检监察及党风廉政建设	24
(五) 意识形态工作	25
(六) 综治维稳工作	25
(七) 党建活动	25
(八) 取得的荣誉奖项	28

一、 单位总体情况

(一) 公司介绍

中智关爱通（上海）科技股份有限公司（简称：中智关爱通）是中国国际技术智力合作集团有限公司旗下福利事务数字化服务平台，专注于“互联网+员工服务”管理服务平台的设计、开发与运营。截至目前，服务超过 27000 家企业和机关事业单位，覆盖 1250 余万人群。自 2011 年成立以来，中智关爱通历经混合所有制改革、股份制改造，先后引入 CPE 源峰（原中信产业基金）、人民网产业基金和国鑫创投作为战略投资者。2017 年，中智关爱通在全国中小企业股转市场挂牌（证券代码：871282，创新层），成为具有央企背景、多元投资结构和现代企业治理架构的公众公司。中智关爱通历年来多次荣获国内外知名媒体、协会、机构评选的行业奖项，两次入围美国《快公司》中文版“中国最佳创新公司 50 强”。2024 年 7 月，为满足日益增长的数字化信息基础设施和全国业务的拓展需求，关爱通根据战略发展规划，正式将注册地迁入松江 G60 科创云廊。2024 年，在第 17 个“世界认可日”，关爱通正式获颁“上海品牌”证书；关爱通在 2024 年荣获第 21 届“全国青年文明号”殊荣；关爱通荣列“2023 年度上海市提升职工生活品质机关企事业单位示范单位”；关爱通入选“2024 年度公共关系优秀案例”。

2025 年，公司立足于当前外部环境和未来战略，从整体目标出

发，稳步推进各项重点工作，积极贯彻落实高新技术企业和国资委创建世界一流专精特新示范企业要求，强化品牌建设，聚焦关键客户及重点行业，持续提升企业创新能力，为公司持续发展奠定了坚实的基础。

（二）战略规划

2025 年，中智关爱通紧扣科技创新、数字经济、人才强国、高质量发展等国家战略部署，全面落实《国家创新驱动发展战略纲要》及国资委各项工作要求。持续加大研发投入，完善知识产权布局与研发管理体系，顺利获评国家高新技术企业；深耕人力资源数字化服务主责主业，以专业化、精细化、特色化、新颖化发展优势，成功入选创建世界一流专精特新示范企业。以多元化人才激励与全周期关怀体系夯实人才根基，严守合规风控底线，积极履行央企社会责任，以优质数字化服务赋能各类企业创新发展与人才建设，为推动经济社会高质量发展、实现高水平科技自立自强持续贡献力量。

2025 年，公司坚持以“科技赋能福利，关爱创造价值”为理念，持续深耕品牌建设与品质提升，品牌影响力与市场美誉度实现同步跃升。全年斩获多项重磅荣誉，荣获中央企业品牌引领行动“优秀服务品牌”、2025 年上海软件和信息技术服务业百强、人力资源服务机构百强等重要奖项；核心产品“给到”凭借稳定可靠的产品能力与行业领先的服务体验，获评 Gtest 优秀软件产品质量奖、2025 年最佳员工福利产品奖。同时，公司蝉联“上海市守合同重信用企业”称号，

以诚信经营筑牢品牌根基。一系列权威认可充分彰显了公司在技术实力、服务品质、行业地位与市场口碑上的综合竞争力，进一步巩固了在人力资源数字化服务领域的标杆形象。

2025 年，公司坚持创新驱动与业务升级双轮发力，持续构建多元协同、场景丰富的一体化服务矩阵。锚定央国企服务赛道，聚焦能源、金融等重点领域深耕突破，强化精准拓客与深度合作，深化内部业务协同，综合服务效能稳步提升。在保留原有优质商业产品基础上，持续迭代升级、丰富产品供给，不断优化商家管理体系，推进交付流程标准化与规范化，全面提升服务质量与客户体验。紧扣战略转型目标，在传统福利服务基础上创新打造职场私域运营新模式，深度对接《健康中国 2030 规划纲要》及全国总工会相关政策要求，创新推出“疗休养+团建+春秋游”并结合心理健康融合产品，精准契合康养与文旅产业融合发展趋势。

2025 年，公司深耕 EAP 业务创新，全力构建多元化业务生态，开拓客户服务全新赛道，实现服务能级与行业影响力双提升。以模式创新与海外合作为核心抓手，持续深化与 Lyra Health 全球战略合作，聚力拓展大型国际客户，全面助力全球获客能力升级，服务覆盖规模稳步扩大。聚焦出海企业发展需求，创新推出海外专案服务包，落地属地化服务、开通首个海外专属热线，打造标准化、专业化外派员工心理健康服务方案。推出 AI 心理教练，配套健康数据管理平台，全面覆盖员工心理自助服务，同时持续夯实行业地位，连续五年获评

臻选 EAP 供应商，当选上海心理卫生服务行业协会理事单位，高质量举办第二十二届中国中智 EAP 年会，正式成立中智 EAP 研究院，以专业实力树立行业标杆，引领 EAP 服务行业高质量发展。

2025 年，公司持续深化数字化转型实践，正式发布“给到 8.0”全新版本，打造 AI 驱动、智慧高效、兼具个性化与地域化的全面福利管理平台。平台新增 AI 一级入口，集成给仔智能助手、AI 福利规划工具等核心能力，升级视觉设计与情感化交互体验，优化界面布局并强化 AI 推荐与本地生活服务能力，支持基于地理位置的精准商户推送。同时加快构建 AI 智能工具体系，推出 AI 企业福利管家，实现需求分析、方案设计自助化线上办理；上线 AI 员工福利助手，依托大模型实现商品精准推荐与场景化关怀。以数智赋能持续提升企业运营效能与服务体验。

（三）企业文化

1. 企业愿景

构建企业、员工、社会相互支持、共同发展“爱在其中”生态圈。

做一份有爱、有温暖的事业，帮助企业把爱传递给员工，让员工感受组织的关爱，感受社会的关爱，同时再去回馈社会，形成企业、员工、社会三方共享的“爱在其中”生态圈、“爱在其中”生态圈开启了一个价值共创的全新维度。在这个生态圈里，“爱”不是单向给予，而是通过“Give&Get”双向互动机制，在员工、企业和社会之间

协同共融，释放更大的能量。

2. 企业使命

帮助企业把更好的“给”“到”员工，激发组织活力。

关爱通搭建互联网+员工的服务平台，致力于为员工提供全生命周期服务。借助数字化工具，便捷、智能、高效、精准地满足员工个性化需求，帮助企业（组织）成为员工的健康管家、成长导师、财富顾问和价值观引导者，释放员工的无限潜能，达到激发组织活力的最终目的。

3. 核心价值观

责任、信任、快乐、创新。

核心价值观是解决企业在发展中如何处理各种矛盾的核心依据，同时价值观的内涵和解释需要根据时代、环境的改变不断调整。关爱通以开放心态接纳不同思维的冲击和碰撞，同时坚守价值观方向的一致性：关爱通倡导客户第一、态度第一的责任观，只有负责任的态度才能为客户带来安全、可靠的产品和服务；信任是人与人之间的粘合剂，是构建稳固关系的桥梁，关爱通把对自己的信任、对团队的信任，对客户的契约精神作为开展业务经营的基本要求；创新是企业发展的关键，关爱通鼓励员工的创新精神，鼓励员工跳出固有思维禁锢，用积极的心态拥抱变化，用技术创新、业务创新、服务创新来推动整个行业升级。

（四）公司治理机制

1. 公司治理基本情况

报告期内，公司根据《公司法》、《证券法》、《非上市公众公司监督管理办法》等相关法律法规以及全国中小企业股份转让系统有限责任公司制定的相关业务规则的要求，不断完善法人治理结构，建立行之有效的内控管理体系，确保公司规范运作。公司股东大会、董事会、监事会的召集、召开、表决程序等符合有关法律、法规的要求，且均严格按照相关法律法规，履行各自的权利和义务，公司重大经营决策、投资决策及财务决策均按照《公司章程》及有关内控制度规定的程序和规则进行，截至报告期末，上述机构和人员依法运作，未出现违法、违规现象和重大缺陷，能够切实履行应尽的职责和义务。

2. 推进绩效管理体系治理

为了更有效地推进责任到人的绩效管理体系，并结合公司 2025 年度的四大支柱产品及深化大客户策略，公司采取以下措施：首先，在组织层面，公司将确保目标上下对齐，聚焦重点指标，并设置突破目标，以进一步激发组织活力。为此，公司将继续运用年度部门绩效管理制度，将其与部门负责人绩效及组织绩效挂钩，落实职责到人的任务目标体系。在业务销售方面，公司将拉通各销售条线的销售动作及衡量标准，包括整体绩效达成、新客贡献、老客增量以及大客户关注度。在薪酬绩效总包不突破的前提下，实施差异化绩效管理。同时，

公司鼓励销售团队在保障本职工作质量的同时，关注整体目标的达成，为此将积极推进销售目标的小步循环步骤。对于中后台部门，公司将与业务部门持续联动，考量相关业务提升及成果转化。公司鼓励团队及个人持续改善原有工作流程、客户体验及跨部门协作，以结果为导向，并积极激发员工的主观能动性。此外，公司还将制定人才发展计划，通过多途径人才运营，促进人才发展及培养。公司将为销售、研发、职能等不同条线提供专业化学习路径，将人才发展与公司产品发展及业务紧密联动。为了建设关爱通干部队伍，公司将通过关爱通新生代领导力工作坊、高绩效管理者训练营等活动，识别和发展高潜人才。同时，通过项目/虚拟组历练等关键发展方式，输出重要岗位储备人才，为持续发展蓄力。针对关键岗位专业人才的培养，公司将以解决业务问题为导向，与业务部门携手，结合业务发展阶段进行针对性赋能。最后，在专业技能培训方面，公司将为市场营销系列提供新媒体及直播路径转化系列课程，为销售人才提供拓客、客户转化赢单及大客户管理课程，为产品经理提供拓展课程，并探索市场领先技术如 AIGC，以促进产研及运营效率的提升。

（五）财务指标

1. 盈利能力

单位：元

	本期	上年同期	增减比例
营业收入	956,535,338.20	1,136,921,719.40	-15.87%
毛利率	19.67%	16.29%	-
归属净利润	40,140,077.64	32,186,046.49	24.71%
基本每股收益	0.34	0.27	25.93%

2. 偿债能力

单位：元

	本期期末	上年期末	增减比例%
资产总计	2,330,295,185.08	2,152,031,251.98	8.28%
负债总计	1,944,986,261.32	1,791,370,735.12	8.58%
归属于挂牌公司股东的净资产	385,308,923.76	360,660,516.86	6.83%
归属于挂牌公司股东的每股净资产	3.23	3.03	6.60%
资产负债率%（母公司）	83.69%	83.33%	-
资产负债率%（合并）	83.47%	83.24%	-
流动比率	0.98	0.50	-
利息保障倍数	181.66	56.95	-

3. 营运情况

单位：元

	本期	上年同期	增减比例%
经营活动产生的现金流量净额	108,503,706.88	-142,093,378.12	176.36%
应收账款周转率	16.89	26.09	-
存货周转率	1,675.41	1,266.52	-

4. 成长情况

单位：元

	本期	上年同期	增减比例%
总资产增长率%	8.28%	-4.78%	-
营业收入增长率%	-15.87%	4.97%	-
净利润增长率%	24.71%	-28.56%	-

二、发展历程

（一） 初创时代：探索员工关爱服务业务

【2007-2008 年】

2007 年，公司的业务雏形——中智人力资源管理咨询公司“认可与激励中心”成立，以“中智普励”品牌开展业务。

2007 年，EAP 发展大平台服务模式，提供全面员工关爱服务。

2008 年，关爱通平台 1.0 启动研发，奠定了用户、积分、应用的平台基础。

2008年，正式构建七大板块的“员工关爱体系”，即：员工激励、员工生活、员工健康、员工发展、员工沟通及员工助力。

2008年，首创“体检自由行”产品，提供门店自由选择、套餐自由选择、定制卡等服务。

(二) PC时代：形成一站式整体员工服务平台

【2009-2015年】

2009年，关爱通“互联网+员工服务”平台第一版上线，正式启用“关爱通”注册商标和guanaitong.com官方域名。

2010年，创新推出的体检卡标准套餐、“关爱积分”、“关爱福利通”等产品，广受市场欢迎，成为公司新的增长力量。

2013年，公司更名为上海中智关爱通企业管理有限公司。逐步形成“关爱积分、体检、年节”三大业务板块联动发展的格局。

2014年，关爱通全面弹性解决方案与平台趋于成熟，并首次提出包含员工、企业和社会的“爱在其中”生态圈理念。

2015年，员工激励产品“为你点赞”成功上线；“关爱通2.0”项目启动，完成业务平台升级与基础技术升级。

(三) 移动时代：完成混合所有制改革和股份制改造，开启互联网+B2B2C商业模式

【2016-2018年】

2016年，关爱通成功引进中信产业基金，完成了混合所有制改革。

2016年，“给到”APP1.0发布，首创了“互联网+B2B2C”的崭新商

业模式。

2016年，公司正式更名为中智关爱通（上海）科技股份有限公司。

同年，获得“国家高新技术企业”认定。

2016年，发起举办首届“αi 优质职场”评选活动和“αi 价值共创”CSR 中国企业社会责任卓越案例评选公益活动。

2017年，正式挂牌新三板（股票代码 871282），成为具有央企背景、多元投资结构和现代企业治理架构的公众公司。

2018年，首次跻身 HRoot “大中华区人力资源服务机构 100 强”榜单前十，发布国内首款人工智能 EAP 机器人“静静”。

(四) 数字时代：确立 αi inside 战略构架

【2019 年至今】

2019年，正式提出构建 αi inside 战略，开启全面的数字化转型，构建基于数字身份和数字资产的“爱在其中”生态圈。

2019年，入选国务院国企改革“科改示范行动”，成为人力资源领域央企唯一一家入选的科技型企业。

2020年，加快“新人力”产业布局，引入人民网与上海国际集团下属产业基金作为战略投资者，完成新一轮超亿元融资。

2020年，加强政企联动，为各级政府建设数字化人才管理与人才服务平台助力。

2020年，联合发起设立“新人力研究院”，链接“企业智库”，建立数字职业身份和数字资产的理论制高点。

2021 年，关爱通进入创新层挂牌公司正式名单。

2021 年，关爱通入选国务院国资委国有重点企业管理标杆创建行动“标杆企业”。

2021 年，入选中央企业“十三五”网络安全和信息化优秀案例名单。

2022 年，同心抗疫，央企担当，助力特殊时期上海民生保障。

2022 年，中智 EAP 成立二十周年。

2022 年，持续探索创新业务：企业用餐全面升级，“京东购”全新上线。

2022 年，入选国务院国资委《国企改革三年行动成果盘点》系列专题。

2023 年，入选国务院国资委“创建世界一流专精特新示范企业”名单。

2023 年，关爱通与怡亚通结成“新生态战略合作伙伴”并入驻怡亚通云仓。

2023 年，中智 EAP 发布《从中智 EAP 看中国 EAP——员工心理援助 20 年历程》一书。

2023 年，关爱通“福利事务数字化运营服务”通过“上海品牌”认证，取得由中国质量认证中心签发的证书。

2024 年，公司基于自身经营与战略定位，列入国资委“双百企业”。

2024 年，关爱通携手总台文创开发蛇年春晚吉祥物“巳升升”衍生品，共绘传统文化新篇。

2024 年，荣获“全国青年文明号”，科技助力员工服务创新与社会

责任担当。

2024 年，关爱通“给到”APP 鸿蒙版成为首批开发、首批上架的鸿蒙原生应用之一，进一步拓展企业福利服务应用生态版图。

2024 年，作为上海市总工会“幸福直通车”办公室，关爱通全年支持“幸福直通车”项目开展专场 603 场，涵盖线上和线下，总计服务企业事业单位职工 108.42 万人。

2025 年，公司坚持以“科技赋能福利，关爱创造价值”为理念，持续深耕品牌建设 with 品质提升，品牌影响力与市场美誉度实现同步跃升。全年斩获多项重磅荣誉，荣获中央企业品牌引领行动“优秀服务品牌”。

2025 年，在上海市总工会和上海市精神卫生中心的指导下，“幸福直通车”身心健康服务专场暨“取得好眠”公益展在上海顺利开展。

2025 年，荣获 2024 年度上海现代服务业联合会特殊贡献奖、2024 年度上海消费帮扶优秀合作伙伴奖。

2025 年，关爱通获上海软件和信息技术服务业百强。

2025 年，关爱通获人力资源服务机构百强等重要奖项。

2025 年，关爱通核心产品“给到”凭借稳定可靠的产品能力与行业领先的服务体验，获评 Gtest 优秀软件产品质量奖。

2025 年，关爱通获最佳员工福利产品奖。

2025 年，关爱通蝉联“上海市守合同重信用企业”称号，以诚信经营筑牢品牌根基。一系列权威认可充分彰显了公司在技术实力、服务

品质、行业地位与市场口碑上的综合竞争力，进一步巩固了在人力资源数字化服务领域的标杆形象。

三、员工责任

中智关爱通坚持以人为本的基本思想，保障员工的合法权益、关怀员工的身心健康、构建人才发展和知识体系，让员工在公司实现安身、安心、安业的同时，努力的回馈社会，积极履行企业社会责任。

截止 2025 年 12 月 31 日，中智关爱通在职员工 402 人，其中技术人员 96 人，销售人员 126 人，财务人员 21 人，行政人员 159 人。

(一) 人才招聘

中智关爱通严格遵循《劳动法》《劳动合同法》等法律法规要求，坚守“公平、公正、竞争、择优”的选聘原则，公司内部及外部机会均等，致力于为员工提供合法合规的劳动关系，规范科学的薪酬福利制度，为员工提供权益保障与福利关怀。公司平等对待每一位员工，不因性别、宗教、民族、职业背景而区别对待，尊重员工的多样性发展，鼓励员工形成互相欣赏、互相学习、互相成就的利他精神。

(二) 培养与发展

员工是企业最宝贵的财富，在深入了解企业发展战略的基础上，关爱通制定了科学的人才战略。在人才选聘、培养、激励、关爱等方面持续投入，激发每位员工的创新精神，增强凝聚力，提升客户体验，打造员工和企业价值共赢的高效平台，以人为本，“橙”心“爱”意，

聚焦员工，见证成长。人才战略上，满足人才及企业发展阶段需求，确保人才正向流动，满足战略人才布局。在薪酬政策方面，通过人员角色分工及多通路岗位体系建设，完善激励体系，强化业务联动，从而吸引、留住员工，提升组织活力及职场健康度。员工成长上，通过平台及体系化建设，打造专业化学习发展路线及启动在线学习发展平台“橙长”，提升员工专业知识、技能与综合能力，赋能员工随时随地按需学习的要求。2025年，中智关爱通持续深化人才培养，针对技术开发、市场12营销、财务管理、商品运营、人力资源进行分门别类，设置不同的学习课程，助力员工快速成长。为了帮助员工紧跟时代发展，了解人工智能前沿技术，新增《人工智能技术简介》、《浅析 ChatGPT 工作原理》、《数字化转型》、《技术分享会-拥抱变化 AI 结合给到落地案例分析》、《技术分享会-项目管理数智化探索分享》等系列课程，与时俱进，全方位培养优秀人才。2025年度各种培训累计 50 场，涉及销售、技术、EAP、通用、领导力、市场等多个部门，为员工的发展再添助力。

(三) 员工关怀

中智关爱通以“感受爱、传递爱”（give&get）为传递机制，构建企业、员工、社会相互支持，共同发展的“爱在其中”生态圈，秉承“责任、信任、快乐、创新”的文化价值观。

中智关爱通十分重视员工的满意度、幸福感和参与度，在打造“爱在其中”生态圈的同时，更是员工关爱的践行者，为员工提供丰厚的

福利待遇：

“爱”之保障

- ⊙ 五险一金法定节假日；
- ⊙ 员工重大疾病、意外、门急诊补充医疗保险计划；
- ⊙ 午餐补贴、加班餐补、加班车补；
- ⊙ 体检、健康、其他保险等丰富弹性福利项；

“爱”之节日

- ⊙ 各类节日礼品；
- ⊙ 生日派对；
- ⊙ Team-building 等；
- ⊙ 多达 20 多项福利项目；

“爱”之组织

- ⊙ 有一群可爱的 HR 小姐姐们，和一个有温度的工会；
- ⊙ 365 日精心筹办丰富精彩的娱乐活动；

(四) 工会活动

2025 年，关爱通工会在上海市总工会和公司总经理的引领下，取得了丰硕的成果。深入贯彻党的二十大和工会十八大精神，紧扣企业经营发展，以“配合经营、服务职工”为核心，搭建起企业与职工的沟通桥梁。通过实施“上海职工互助保障项目”，构建全方位保障体系，减轻职工医疗负担。同时，荣获“上海市提升职工生活品质示范单位”称号。在文化生活方面，新建多功能活动中心，举办主题活动及运动会，增强职工幸福感。此外，深化对外交流，建立长期合作关系。这些成就离不开公司领导和全体职工的努力。

1、 关爱通年货大街开市

1 月 17 日，关爱通“爱工会”精心策划的年货大街如期而至，为关爱通的小伙伴们打造出专属的年味和红火喜庆的仪式感，传递着组织“有温度”的关怀。为了让职工们拥有丰富而全面的选择，更好地体验和挑选到心仪年礼。

2、 交流互鉴促发展，职工生活品质再提升

为贯彻落实党的二十大提出“提高人民生活品质”的重要部署，在上海市总工会的正确领导下，由关爱通担任组长单位的品质提升试点单位第四组一年多来，共开展5次交流活动，通过各家单位在服务理念、先进做法和创新举措等方面的分享，构建了彼此互学互鉴、共享共创的发展平台，为实现整体提升打下了坚实的基础。

3、 爱工会工间操活动持续进行，引领健康新风尚

全年共计40场别开生面的工间操活动在爱工会的支持下热烈举行。此次活动吸引了百余人次热情洋溢的小伙伴积极参与，共同在轻松愉快的氛围中体验了健康锻炼的乐趣。工间操活动将成为一项具有关爱通特色的员工健康活动，旨在为员工们提供一个轻松愉快的锻炼平台，让大家再忙碌的工作之余，能够关注自己的身体健康，提高生活质量。

4、 橙E亲子日

9月7日，有爱工会主办，备受期待的“橙E亲子日”在关爱通上海职场一楼圆满落下帷幕。本次活动以“我是小小传承人”为主题，吸引了众多家庭前来参与，共同体验了一场别开生面的非遗文化盛宴。活动结束后，家长们纷纷表示，这样的活动不仅让孩子们在玩乐中学习了非遗文化，还增进了亲子关系，非常有意义，孩子们也兴奋地分享着自己的作品和体验，脸上洋溢着满足和快乐的的笑容。

四、 诚信经营与服务

中智关爱通始终坚持诚信经营、诚信服务。并从规章制度建设、

业务流程规划、员工培训等方面进行加强与保障，多部门协同，确保公司诚信。自公司建立以来，从未发生诚信相关的不良记录。2017年起获“上海市守合同重企业”认证，企业合同信用等级认定为 3A 级。

为确保客户售后问题第一时间得以反馈解决，关爱通根据公司战略全面引领从产品质量到服务质量的发展方向，由公司高管直接牵头负责整个客户服务体系的打造，提高的客户满意度和忠诚度，打造了一支专业的客服团队，主要负责 B 端和 C 端的各类咨询服务和投诉处理服务，关爱通开设专属 400 客服热线，7*10（8:00-8:00）小时客服热线服务，承担“首问责任”保证安心服务。

关爱通实施“率先赔付机制”，全面保障客户权益。除了热线电话，客户还可通过微信、网络等多种渠道获得服务。此外，关爱通还成立专门的应急响应小组，负责接收到影响较大的平台问题时快速响应和处理，确保良好的用户体验。

五、社会责任

2025 年全年，关爱通将社会责任融入企业发展，以专业能力服务社会所需，持续创造社会价值。

在助力乡村振兴工作中，公司依托“给到”自有平台，持续展示、推广并销售帮扶地区优质农产品，已覆盖多个帮扶地区、1300 种特色农产品，搭建从产地到市场的高效产销桥梁。切实帮助农户拓宽销路、实现增收，以市场化方式激活乡村产业活力，用实际行动为乡村

发展注入持久动能，践行企业社会责任。

在提升职工福利层面，公司积极落实上海市总工会相关文件精神，充分发挥平台资源整合优势，汇聚本土知名品牌推出“乐品上海”系列产品，让职工品味上海传统风味与独特魅力，同时精心策划工会春秋游及疗休养线路，助力政策红利转化为职工可感知的获得感与幸福感。

在关注员工心理健康领域，伴随中国企业全球化布局深入，公司旗下品牌中智 EAP 首次将系统化心理支持体系延伸至刚果（金）的中资企业一线，通过“属地服务+远程协同”的创新模式，为出海企业员工筑牢心理防线。深耕一线服务的同时，中智 EAP 也致力于推动行业发展。在二十二届中国（中智）EAP 年度论坛上，中智 EAP 依托持续积累的大数据，发布《2024-2025 职场心理健康洞察报告》，并成立中智 EAP 研究院，以专业沉淀回应不断变化的社会需求。此外，中智 EAP 积极联动各级工会及专业机构，共同创新服务模式，借助“幸福直通车”、“职得好眠”公益展等品牌项目，让温暖直接触达数千人次，并通过全年持续举办的“公开课”系列活动，融合压力管理、关系构建等多元主题，将专业知识转化为可实践的生活智慧，累计服务上万人次，不断夯实社会心理健康的公共基石。

六、绿色环保形象

中智关爱通在践行绿色环保理念方面，采取了多项有力措施。我们积极响应中智集团厉行节约反对浪费的号召，关爱通承诺对公司的

年节卡产品全面使用环保用纸。同时，在绿色出行方面，中智关爱通鼓励员工采用公共交通、骑行或步行等低碳出行方式，减少私家车的使用，降低碳排放。我们还积极倡导员工参与绿色出行活动，如骑行日、步行日等，通过实际行动支持绿色出行理念。

七、对本单位开展社会责任建设的总体说明与工作展望

中智关爱通在上级党委和本级党组织的领导下，认真贯彻落实上级党委关于工作的各项部署，同时也为公司发展提供了重要保障。

（一）充分发挥党组织领导作用

2025年，关爱通党支部在党建工作中取得了显著成效。在理论学习上，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，扎实开展党纪学习教育，不断强化纪律意识；在组织建设上，健全了党支部制度体系，筑牢了组织体系，推动了党建与业务的深度融合，进一步提升了治理能力；在干部培育方面，支部严把选人用人关，注重培养复合型干部，积极调动党员在重点任务重发挥作用；在服务大局上，积极参与国企改革，服务国家战略，推动乡村振兴；在党风廉政方面，落实了巡视巡察整改，推动了党内监督，常态长效纠治“四风”，加强了纪律建设。

（二）基层党组织建设

9月3日，是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年。这场伟大胜利是中华民族命运的历史转折，是值得全体中华儿女永远铭记的光荣时刻。为铭记历史、缅怀先烈、弘扬爱国主义精神和

伟大抗战精神，关爱通党支部于9月3日上午组织党员集中观看阅兵直播。

(三) 干部队伍建设

坚持党管干部原则，落实党对干部人事工作的领导权和对重要干部的管理权。全程参与了2025年度多名管理层人员的考核和任免工作，落实选人用人职责。按照干部档案规范管理要求，配合完成干部档案专项整理工作，确保干部档案的质量。

人才队伍建设方面，积极选送优秀青年人才参加集团高潜班、中青班学习，积极输送人才参加集团挂职锻炼、主动接受集团人员到公司挂职锻炼，主动加大人才培养力度。

干部监督工作方面，认真落实干部选拔工作“一报告两评议”制度，严格落实干部任前“三龄两历”审核工作及事项报告。

统战工作方面，坚持思想政治引领，在中心组学习过程中，覆盖全体党员及非党员领导干部，加强对统战工作的领导、实施和关心，重视党外干部的思想政治教育和队伍建设。

(四) 纪检监察及党风廉政建设

以书记负责制推进党风廉政建设，落实四责协同、一岗双责，从党总支部和行政职务两条线来共同落实党风廉政工作在党组织和公司内执行情况。层层签订党风廉政建设目标责任书和廉洁从业承诺书。严格按照“三重一大”制度开展集体决策。具体工作包括认真开好总支部委员会、董事会、总经理办公会，确保“三重一大”制度的严格

落实和集体研究决定的落地执行。

纪检工作方面，开展面向党员及非党员领导干部、全体党员和全体员工的日常宣传教育工作，贯彻落实纪检监察工作，设立专门的纪检委员，加强纪检干部的能力培养，将党风廉政与公司经营管理和党员培养教育相结合，将该项任务落实到工作的具体细节中。

(五) 意识形态工作

落实党对意识形态工作的全面领导责任，党组织定期开展一次意识形态工作研究分析，并组织开展了专题督查。委派党总支委员对公司意识形态工作全面检查，强化阵地管理，加强正确导向，强化正面宣传，公司对外公开宣传、发布的信息均经过意识形态审查，确保防止错误思想言论的发布和扩散。

公司定期分析研究网络及信息安全主要目标、基本要求和主要任务及保障措施，组织开展经常性网络及信息安全宣传教育。

(六) 综治维稳工作

中智关爱通在综治维稳方面，通过部门、公司、党组织、工会、团组织等各个条线的协同合作，做到职工思想动态的及时掌握、及时发现和及时处理。截止目前，做到了“四个不发生”。

(七) 党建活动

2025年，关爱通党支部按照集团党委和股份公司党委要求，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想。一年来，关爱通党支部践行“六聚焦”，在理论武装、组织建设、队伍建设、思想引领、立德树

人、深度融合等方面，推动党建工作提质增效。

1. “三八”国际妇女节最美如你

在 2025 年“三八”国际妇女节到来之际，中智集团党群工作部与集团官网首页及中智党建公众号策划系列主题宣传活动，宣传报道各成员单位女职工集体展示立足岗位拓展业务、创新创业、服务保障、志愿活动等方面的具体行动和实际成效。

2. 关爱通特色党日活动

11 月 20 日，关爱通党支部开展主题为《传承唯实精神 勇担新篇使命》的特色党日活动。组织党支部成员及统战人士集体参观青浦区西岑科创中心展示及馆陈云纪念馆、研讨学习。

3. 关爱通党支部党纪教育专题部署

为切实加强党的纪律建设，贯彻落实全面从严治党，根据中智股份公司党委的相关工作要求，关爱通党支部于 4 月 15 日下午开展党纪学习教育启动部署工作。

此次党纪学习教育是支部加强自身建设的重要行动。通过学习习近平总书记关于党纪学习教育的重要讲话和指示精神，全体党员将更加深刻理解党的纪律规矩，遵规守纪内化于心、外化于行；通过党小组自学、书记领学、专题党课、共建互学、知识竞赛等形式学深悟透新修订的《中国共产党纪律处分条例》。

4. 中智股份党委书记、总经理李双同志讲授纪律党课

10 月 10 日，中智股份党委书记、总经理李双同志，莅临关爱通

对全体党员讲授纪律党课，强调要深入学习贯彻习近平总书记关于党纪学习教育的重要讲话和重要指示精神，学习新修订的《中国共产党纪律处分条例》，以党的纪律建设实效推动集团高质量发展。关爱通党支部和团委积极组织参加了本次会议。

5. 关爱通在统战工作座谈会上分享二十届四中全会精神学习贯彻成果

11月25日，中智集团以现场与视频相结合的形式召开了2025年统战人士学习贯彻党的二十届四中全会精神暨统战共座谈会。此次会议旨在深入学习贯彻党的二十届四中全会精神和习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想，并落实集团统战工作的相关要求。集团党委副书记、董事、工会主席张杰出席会议并发表重要讲话，中智关爱通职业发展项目总监、中国民主建国会会员谢明作为统战人士代表在会上发言。

(八) 取得的荣誉奖项

序号	所获评选/奖项/待遇(全称)	评选机构/颁发机构	评选范围 (全国/省内/市)	获得时间
1	2024年度上海消费帮扶优秀合作伙伴奖	上海市消费帮扶工作平台	上海	2025
2	传播新桥奖	松江区新桥镇委员会松江区新桥镇人民政府	上海	2025
3	卓尔不凡奖	松江区新桥镇委员会松江区新桥镇人民政府	上海	2025
4	2024年度特别贡献奖企业	深水·洪蓝	南京	2025
5	2024年度五星级企业	深水·洪蓝	南京	2025
6	2024年度上海现代服务业联合会特殊贡献奖	上海现代服务业联合会	上海	2025
7	2023-2024年度合同信用等级AAA级	上海市合同信用促进会	上海	2025
8	2023-2024年度上海市守合同重信用企业	上海市合同信用促进会	上海	2025
9	集团·企业版同心聚力奖	集团企业版2025合作伙伴大会	上海	2025
10	2025年度中兴通讯行政服务合作伙伴大会“最佳服务奖”	2025中兴通讯行政服务合作伙伴大会	中国	2025
11	人力资源极光奖 年度人力资源精英服务商	HRlight	中国	2025
12	2024-2025年度人力资源行业优秀品牌服务商	MeetHR	中国	2025
13	上海市浦东新区金融促进会会员单位	上海市浦东新区金融促进会	上海	2025
14	2025人力资源服务机构百强榜	HRroot	中国	2025
15	上海市心理卫生服务行业协会第五届理事会理事单位	上海市心理卫生服务行业协会	上海	2025
16	2025弹性福利HR甄选供应商	智享会	中国	2025
17	2025EAP HR甄选服务机构	智享会	中国	2025
18	绘到v7.0.0——Gtest 优秀软件产品质量奖	Gtest组委会	中国	2025
19	绘到——2025最佳员工福利产品奖	HRTech	中国	2025
20	中央企业品牌引领行动第二批优秀成果——服务品牌	国务院国资委	中国	2025
21	“铸网2025”暨“磐石行动”2025上海市工业和信息化领域网络安全实战攻防活动——优秀蓝方队伍	上海市通信管理局	上海	2025
22	2025上海软件和信息技术服务业百强企业	上海市经济和信息化委员会	上海	2025
23	2025最具价值人力资源服务机构	第十六届北京人博会组委会盛世三人行人才服务中心	中国	2025
24	人力资源优秀服务商卓越奖	HR百科互助社	中国	2025
25	上海市科技企业联合会第八届理事会会员单位	上海市科技企业联合会	上海	2025
26	2025人力资源先锋服务机构“年度最佳一站式弹性福利平台”	第一资源	中国	2025